

**POR
DENTRO**

EN CASA
05.06.10

{ BENJAMÍN NORIEGA }

Diseña esculturas de interior



POR EILEEN RIVERA ESQUILÍN
erivera1@elnuevodia.com

Su nombre aparece con frecuencia en las publicaciones especializadas de diseño de interiores. Es amante del blanco, pero también pinta de colores los espacios donde pone su mano y talento. Radicado en Nueva York hace varios años, el experto en ambientación y arquitectura **BENJAMÍN NORIEGA ORTIZ** habla de su carrera, su infancia en Puerto Rico, sus proyectos con los famosos y sus reglas de oro a la hora de decorar.

He leído que tienes origen cubano, también que eres neoyorquino, pero que estudiaste en Puerto Rico... Mejor cuéntalo tú.

Absolutamente no soy cubano, ni nació en Nueva York. Recientemente el escritor del libro *Glamour* cometió ese error y luego tuvo que eliminarlo de la segunda edición. Nací en Santurce y me crié entre Guaynabo y Luquillo. Mis padres tenían casa en Parkville (Guaynabo) y en Playa Azul, donde pasamos todos los fines de semana y los veranos. Mi tío David Noriega estuvo muchos años en el Senado. Estudié en escuela pública, me gradué de la Margarita Janer en Guaynabo en el 1974 y luego ingresé a la Universidad de Puerto Rico. Me gradué en el 1982 de la Escuela de Arquitectura y continué estudios en Nueva York con una segunda maestría, esta vez en Diseño Urbano, en la Universidad de Columbia. Toda mi vida quise estudiar arquitectura.

“A mí me interesa todo lo que tiene que ver con diseño, sea desde una ciudad hasta un dedal”.

BENJAMÍN NORIEGA

● PASA A LA PÁGINA 08

Cómodos y teatrales

ASÍ SON LOS ESPACIOS
DEL DISEÑADOR BORICUA
BENJAMÍN NORIEGA



SUMINISTRADA / METROPOLITAN HOME

Luego de eso, trabajas en el estudio del conocido diseñador y arquitecto John Saladino. ¿Cómo fue esa primera experiencia?

Entré a trabajar en la oficina de John Saladino y me convertí en Jefe de Diseño, posición que mantuve por nueve años, hasta que en 1992 decidí abrir mi propia oficina. Mi relación con John fue muy amena; hicimos proyectos tanto a nivel nacional como internacional.

¿Te fuiste de la Isla porque entendías que el campo de la arquitectura y el diseño de interiores no estaba lo suficientemente desarrollado?

No, esa no fue la razón. Me fui para continuar mis estudios en Diseño Urbano. Ya en Nueva York, y tras acabar mi maestría, me di cuenta de que el diseño de interiores me permitía utilizar todos mis conocimientos en algo más práctico. Y, por

supuesto, la ciudad me ofrecía y todavía me ofrece mucho más en cuanto a diseño que si me hubiese quedado en Puerto Rico. Todavía visito a mi familia y amistades. De hecho, la Isla ha progresado inmensamente en cuanto a este campo. Cada vez que regreso, hay algo nuevo y excitante pasando.

¿Cuán retante ha sido trabajar espacios interiores para Lenny Kravitz, Laura Esquivel y Sean D. Combs?

Todos esos proyectos llegaron a la oficina por recomendaciones de otros clientes y amistades. Durante mi carrera, he sido sumamente afortunado en este aspecto, porque nunca he tenido que buscar proyectos. Lenny Kravitz llegó a la oficina porque él visitó otro espacio que hice y Sean Combs me llamó luego de haber visitado a Lenny. A Laura la conocí socialmente cuando publicó *Como agua para chocolate* y nos



SUMINISTRADA / METROPOLITAN HOME

COMEDOR que destaca el uso de un solo color. El uso de bancos limita la cantidad de patas bajo la mesa.

AL LADO, uso de un mismo tono en una sala. Abajo, la habitación de Benjamín en su apartamento en Nueva York.



SUMINISTRADA / SIMONA ARU

hicimos amigos. Así que cuando vivió en Nueva York le diseñé dos apartamentos.

¿Cuán exigentes son las celebridades?

Todos los clientes son más o menos exigentes. Las celebridades no tienen tiempo que perder, así que tenemos que ser efectivos y no perder tiempo. Algunos están acostumbrados a que nunca les digan que no, así que mi labor es un poco más difícil porque a veces las cosas que quieren no funcionan.

¿Cómo defines tu estilo?

Es cómodo y un poco teatral. Me gusta combinar diferentes estilos y unirlos a través del color. Usualmente uso un color a la vez, tratando de “saturar” o “impregnar” el interior. En mi experiencia, esto produce una reacción emocional sumamente dramática. En mi libro *Emotional Rooms*, explico en detalle

mis ideas sobre interiores. Para mí, los interiores se deben considerar como arte, esculturas en las cuales los seres humanos actúan en su vida diaria.

Trabajaste en Puerto Rico en el diseño de Pikayo en el MAPR. ¿Tienes otros proyectos residenciales en agenda?

No tengo ningún otro proyecto residencial en Puerto Rico, ni tengo planes en el futuro próximo, ¡pero uno nunca sabe! Todo depende del cliente y del encargo. Siempre se encuentra tiempo para algo interesante.

¿Qué te apasiona más, trabajar los espacios y su distribución, terminaciones y recubrimientos, o diseñar colecciones?

A mí me interesa todo lo que tiene que ver con diseño, sea desde una ciudad hasta diseñar un dedal. Todo para mí es ar-

PENTHOUSE en el hotel Mondrian en Los Angeles. Los muebles están hechos a la medida.



SUMINISTRADA / MORGANS HOTEL GROUP

quitectura y los problemas de diseño son los mismos, lo que varía es la escala y el uso.

¿Qué es lo primero que te tiene que llamar la atención de un proyecto para que lo aceptes?

Tiene que tener la posibilidad de un resultado exitoso. Si durante la entrevista inicial nos damos cuenta de que el proyecto no es para nosotros, respetuosamente recomendamos otro diseñador. No hay nada más frustrante que trabajar con algo en donde tu esfuerzo no es apreciado.

¿Cómo es la decoración de tu casa? ¿Qué piezas de diseñador posees?

El apartamento es todo blanco (foto de apertura). Es sencillo, moderno y romántico, con una terraza fabulosa con vista al Empire State Building. Todos los muebles que no son antiguos o únicos fue-



SUMINISTRADA

ron diseñados exclusivamente para el espacio.

¿Dónde compras mobiliario y accesorios regularmente? ¿Algunas líneas favoritas?

Nuestra oficina diseña más del 75% de los muebles que usamos en nuestros proyectos; el resto son antigüedades, muebles especializados o únicos. En cuanto a lámparas, tenemos una compañía (ABYU Lighting) que produce nuestros diseños en plumas o vidrio cortado. Además de ABYU, mi otra línea favorita es Ingo Mauer. En cuanto a muebles, no tengo nada favorito, utilizamos de todo siempre y cuando vaya con el espacio. Por supuesto, diseños de Marcel Wanders, Ross Lovegrove, Philippe Starck, Patricia Urquiola, Karim Rashid y otros siempre proveen un encanto especial a nuestros interiores.

Sus reglas de oro para diseñar

1. Define de antemano el uso del espacio; cuánta gente va a usarlo y qué van a hacer en él.

2. Determina el sentimiento que el espacio va a evocar y con eso selecciona el color. Si quieres un espacio relajado, un espacio activo o un espacio juvenil. El color te ayuda a proyectar ese sentimiento.

3. Organiza el espacio arquitectónicamente, teniendo en cuenta las vistas y los patrones de circulación.

4. Selecciona los muebles de acuerdo con la localización dentro del espacio.

5. Combina muebles visualmente activos con muebles visualmente relajados y, por supuesto, de diferentes estilos. Por ejemplo, si usas una mesa de comedor con cuatro patas, trata de que por lo menos el 50% de las sillas tengan las patas cubiertas con tela hasta el piso, de manera que el espacio debajo de la mesa no se vea aglomerado. Mezclar sillas antiguas con modernas funciona muy bien, si la tela o el color del material es el mismo.

6. Nunca uses sets, pues realmente lo que indica es que no hay imaginación.

7. Presta atención a la iluminación, tanto la natural como la artificial. La luz realmente es lo que define el espacio durante el día y durante la noche. Nunca uses sólo un tipo de iluminación; mezcla el uso de lámparas con el uso de iluminación arquitectónica. La iluminación ambiental (o dramática) siempre debe de balancear la práctica (para leer, por ejemplo).



SUMINISTRADA / MORGANS HOTEL GROUP

Cuando entras a un lugar que no conoces, ¿qué miras primero, el piso, el techo, las paredes, el color?

La iluminación es lo primero que me llama la atención en un espacio; lo primero que miro es de dónde viene la luz. El color refleja la luz, así que el color es lo próximo que noto.

¿Qué se debe evitar en la decoración?

El desorden y el aglomeramiento de cosas innecesarias me vuelven loco.

¿Qué proyectos ocupan tu agenda ahora mismo?

El hotel Mondrian New York es nuestro proyecto más importante en el momento, pues abre sus puertas en noviembre de este año. Es el tercer hotel que diseñamos para la marca Morgans Hotel Group, quienes también po-

seen el Delano en Miami, el Mondrian en Los Angeles (que renovamos el año pasado) y el Sanderson en Londres. Además, estamos en distintas etapas de diseño y construcción de una serie de apartamentos en Nueva York y dos colecciones de muebles y accesorios.

¿Cuántas personas trabajan contigo?

Diez en nuestra oficina de diseño en SoHo y dos en nuestro atelier de iluminación en Chelsea.

¿Qué te falta por hacer en este campo?

Siempre hay tiempo para algo nuevo y últimamente me encanta diseñar terrazas y jardines. Son tan complicados como los interiores, pero tienen el potencial de ser más esculturales. ¡Quizás, en el futuro, alguien me ofrezca la oportunidad de diseñar una ciudad!

OTRO espacio diseñado para Morgans Hotel Group.